



WHO'S SPEAKING?

OLIVER
VOX

OLIVER VOX è un sistema pubblicitario multimediale domotico, che **rende parlante ogni vetrina**. Un dispositivo elettronico brevettato che emette messaggi vocali solo quando l'utente a cui sono rivolti, è presente.

OLIVER VOX espande l'area di vendita oltre i tradizionali confini e **comunica in modo nuovo** con un consumatore che sta cambiando in fretta il proprio stile d'acquisto.

Posto esternamente alla vetrina, **accoglie l'utente e fornisce informazioni utili** sul prodotto, in quel breve lasso di tempo impiegato a guardarla. Così ogni persona riceve in strada, indicazioni utili sui materiali, sulla data di arrivo di una nuova collezione, su una promozione o altro evento da comunicare.

Il campo d'azione di OLIVER VOX, è calibrato in modo da interessare la sola area in prossimità della vetrina risultando quindi una presenza discreta.

La possibilità di realizzare il box contenitore in vari materiali e colori, lo rende **facilmente integrabile alla struttura della vetrina** o addirittura non riconoscibile.

Il sistema è programmato per azionare contemporaneamente alla trasmissione del messaggio vocale, **luci, brani musicali, immagini o filmati** ed un diffusore d'aromi, trasformando in un piccolo evento dinamico, l'atto di guardare una vetrina.

Nuovo catalizzatore della comunicazione, flessibile e personalizzabile, OLIVER VOX offre un tocco di contemporaneità ad ogni allestimento.

PATENT PENDING PS 2013 A000019

OLIVER
VOX

approfondisci:

www.marcellogennari.it/oliver.html

per informazioni - IDEA 0721 454749

PROGETTO Michele Bonazzoli e Marcello Gennari
PRODUZIONE - Bax srl - www.baxsrl.com